



fachwirt-praesentation.de
Die beste Vorbereitung auf die mündliche Prüfung

Situationsbeschreibung:

Die Geschäftsführung der Textilfabrik Weidmann GmbH hat sich aufgrund der guten wirtschaftlichen Situation des Unternehmens dazu entschieden, erforderliche Investitionen zu tätigen, um auch für die Zukunft gut aufgestellt zu sein und auf Marktentwicklungen entsprechend reagieren zu können.

Damit einhergehend ist ein Change-Management-Prozess geplant, um das Unternehmen effektiver und kostengünstiger auszurichten. Ziel ist es, Stammkunden weiterhin durch hohe Qualität und guten Service zu halten, neue Kunden zu gewinnen und gegenüber der Konkurrenz aus Billiglohnländern preislich attraktiv zu bleiben.

In der Sparte „Textilfertigung“ sollen vor diesem Hintergrund zwei Großmaschinen modernisiert sowie betriebliche Abläufe optimiert werden, um auf Marktveränderungen reagieren zu können.

Ihr Vorgesetzter berichtet Ihnen, dass die Marketingabteilung bisher ineffizient geführt wurde. In einem Projekt, an dem Sie beteiligt sind, sollen neue Strategien entwickelt werden

Aufgabenstellung:

Auf der nächsten Geschäftsführungssitzung sollen Sie Ihre Ergebnisse zu den folgenden Aufgabenstellungen präsentieren:

1. Beschreiben Sie 3 mögliche Marketingziele
2. Nennen Sie 4 Phasen des Produktlebenszyklus
3. Beschreiben Sie die vier Bereiche des Marketing-Mixes



Zu dieser Aufgabe findest Du die **Lösung**, sowie **wertvolle Hinweise** zu möglichen **Fragen im Fachgespräch**, in meinem Buch: „**Leitfaden für die mündliche Prüfung**“ für den Technischen Fachwirt

<https://der-pruefer.de/shop/#technisch>

Hier findest Du **Übungsaufgaben für den technischen Fachwirt**: <https://fachwirt-praesentation.de/technischer-fachwirt/uebungenaufgaben>